

# 「My Fashion」

ビジネス情報コース  
21B307 遠藤真凜

# My Fashionとは？



毎日の服選びに悩む女性のために、  
AIやスタイリストによりコーデを提案するサービス



# 顧客はどんな人？



毎日着る服に悩んでいる人

- 毎日違う服を着たい人(例:大学生・私服勤務の社会人)
- コーディネートのセンスがない人
- 時間がない人
- 着た服を記録したい人
- 他人の意見が聞きたい人
- 持っているアイテムにあう新しいアイテムを探したい人



# 顧客が抱える問題



- 服を決めるのに時間がかかる(例:朝時間がない)
- 着回しを考えるのが面倒くさい
- いつどの服を着たか覚えていない
- 考えた組み合わせが変でないか確認したい
- 組み合わせの良いアイテムを持っていない



# 解決策①



- スタイリスト、AIがコーデを提案
- スタイリストに相談

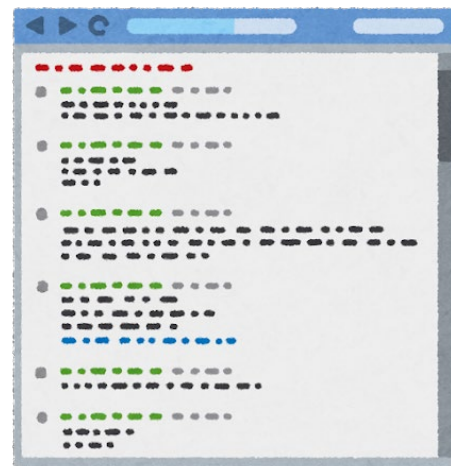


スタイリスト



会員

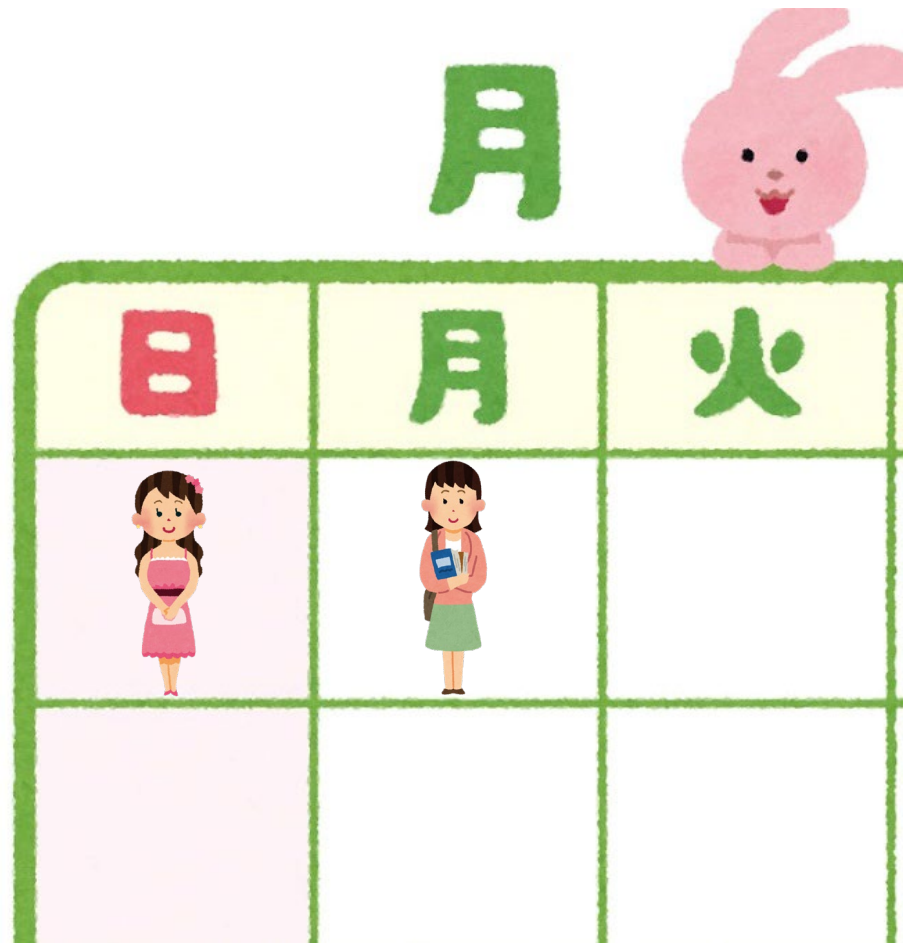
- 掲示板を使って会員同士でアドバイス、共有





## 解決策②

- いつどの服を着たか記録してくれるカレンダー



- 持っている服に合う新しいアイテムを探せ、気に入ればアプリを通して購入可能

アイテムリスト>ワンピース



この服に合う  
アイテムを探す



おすすめのアクセサリ

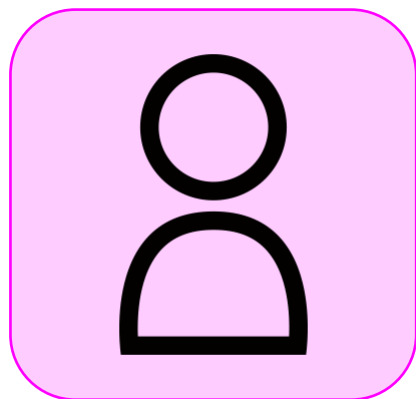


購入する

他のアイテムを見る



- ・今すぐ相談
- ・予約して相談



相談



コーデ

- ・スタイリスト
- ・AI



- ・トップス
- ・ボトムス
- ・アウター



服リスト

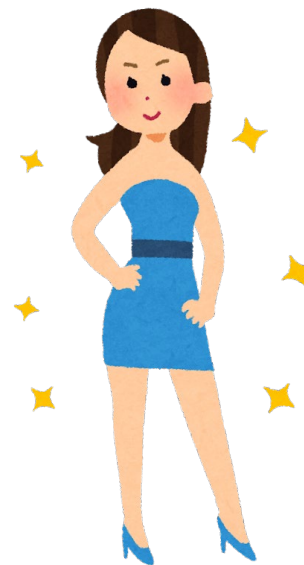
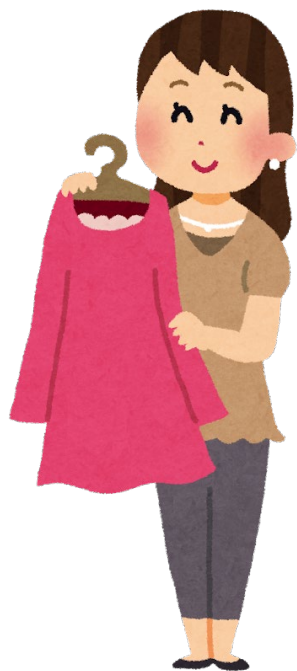


カレンダー

# 圧倒的な優位性



- 組み合わせを提案してくれるのは人間とAIの両方から選べる  
(競合他社はAIのみの対応) ⇒ より多くの提案が出てくる







# 圧倒的な優位性



- スタイリストを指名できる  
→ 自分の好みに合わせ、**コーデを考えてもらいたい人を選ぶ**
- 持っている服のコーディネートだけでなく、おすすめのアイテムも教えてくれて、アプリ内の通販で購入できる  
→ いちいち**他の通販サイトに飛ぶ必要がない**

# AIと人間の提案をどのように使い分けるか



基本的には、自分の好みでOK！  
おすすめの使い分けは…

## 【AI】

学校や職場、近場へのお出かけなど  
あまりこだわらないとき



## 【スタイリスト】

パーティーや友人の結婚式など  
**大事な予定**のとき





# 収入の流れ



- 有料コースをつくる
  - 使える機能を無料会員と有料会員で分ける
  - 一度だけ使いたい人はその都度課金(ポイント購入)  
カレンダー利用や掲示板利用でも貯めることができる
- 勧めた服が購入された際の会員とブランドの仲介手数料



# ポイント機能について



## ●価格

	価格
120ポイント	120円
240ポイント	240円
550ポイント	540円
1080ポイント	1000円

## ●無料でポイントゲット

	ポイント
カレンダー利用	2ポイント
掲示板でコード共有	2ポイント
掲示板でアドバイス	1ポイント



# 機能と必要ポイント

機能	無料会員	有料会員	都度課金(無料会員)
AIのコード提案	◎	◎	必要なし
スタイリストのコード提案	×	◎	250ポイント
スタイリストへの相談 (すぐ/指名不可)	×	◎	500ポイント
スタイリストへの相談 (予約/有料会員は指名可能)	×	◎	250ポイント
カレンダー利用	◎	◎	必要なし
掲示板利用	◎	◎	必要なし
スタイリストのブログ閲覧	◎	◎	必要なし





当社



基本給  
指名料

注文内容  
仲介手数料を  
引いた服の代金

月額  
都度課金  
服の代金



会員

コーデ提案



スタイリスト

服

ショップ





# 補足資料

# My Fashion



顧客が抱える問題 朝服を決める 時間がない 服を決めるの が面倒 センスがない 組み合わせが 変ではないか 不安	解決策 (商品・サービス) コーデを提案 掲示板	独自の価値提案 服がすぐ決ま る 人の意見を聞 ける 着回しの幅が 広がる	圧倒的な優位性 (競合と比べて) 人とAIの両 方がコーデを 提案	顧客はどんな人？ 毎日違う服を 着たい 人の意見を聞 きたい 時間がない センスがない
	主要指標 口コミ 満足度アン ケート		チャネル (集客や販売の経路) SNS ネットの広告	
コスト構造 人件費 アプリの開発・運営			収益の流れ 有料コース スタイリストの指名料 服が購入された場合の会員とブランドと 仲介手数料	

# 独自の価値提案



- 服がすぐ決まる
- 多頻度で同じコーデになることがない
- 他人の意見も取り入れられる
- 着回しの幅が広がる
- 持っている服と合いそうな新しい服を見つけやすい



- SNS
  - TwitterやInstagramなど
- インフルエンサー
  - PR案件
- ネットの広告
- YouTubeの広告
- 連携しているブランドの公式ホームページ



# コスト構造



- 人件費  
→ スタイリスト、インフルエンサー
- アプリの開発・運営

# 主要指標



- 口コミ

- 満足度アンケート

→お客様の意見を聞ける。改善点を見つけ、より使いやすいアプリケーションにする。



## 【無料】

- AIのコーデ提案
- スタイリストのコーデ提案(指名不可/2回まで無料でお試し可能)
- スタイリストに相談(指名不可/要予約)
- カレンダーにコーデ記憶
- スタイリストのブログ閲覧

## 【都度課金】

- スタイリスト指名料(コーデ提案・相談)
- 3回目以降のスタイリストによるコーデ提案
- スタイリストへの相談(2回目以降)



## 【月額会員】

- スタイリストのコーデ提案・相談(制限なし)
- スタイリスト指名料なし

# 解決策(商品・サービス)



## 機能

- スタイリスト、AIがコーデを提案
- スタイリストに相談
- 掲示板(会員同士でアドバイス)
- 持っている服に合う新しいアイテムが表示され、通販で買える
- いつどの服を着たか記録