

「My Fashion」

ビジネス情報コース
21B307 遠藤真凜

My Fashionとは？



毎日の服選びに悩む女性のために、
AIやスタイリストによりコーデを提案するサービス



顧客はどんな人？



毎日着る服に悩んでいる人

- ・毎日違う服を着たい人(例:大学生・私服勤務の社会人)
- ・コーディネートのセンスがない人
- ・時間がない人
- ・着た服を記録したい人
- ・他人の意見が聞きたい人
- ・持っているアイテムにあう新しいアイテムを探したい人



顧客が抱える問題



- ・服を決めるのに時間がかかる(例:朝時間がない)
- ・着回しを考えるのが面倒くさい
- ・いつどの服を着たか覚えていない
- ・考えた組み合わせが変でないか確認したい
- ・組み合わせの良いアイテムを持っていない





解決策①



- ・スタイリスト、AIがコーデを提案
- ・スタイリストに相談

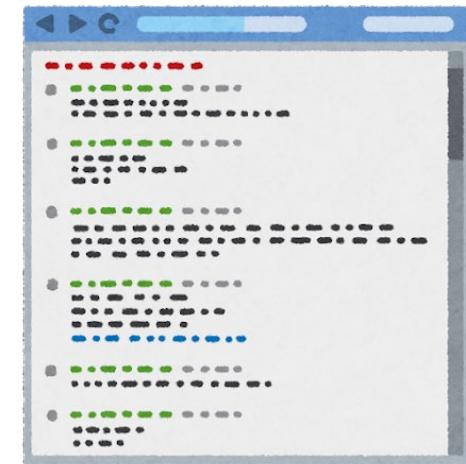


スタイリスト



会員

- ・掲示板を使って会員同士でアドバイス、共有

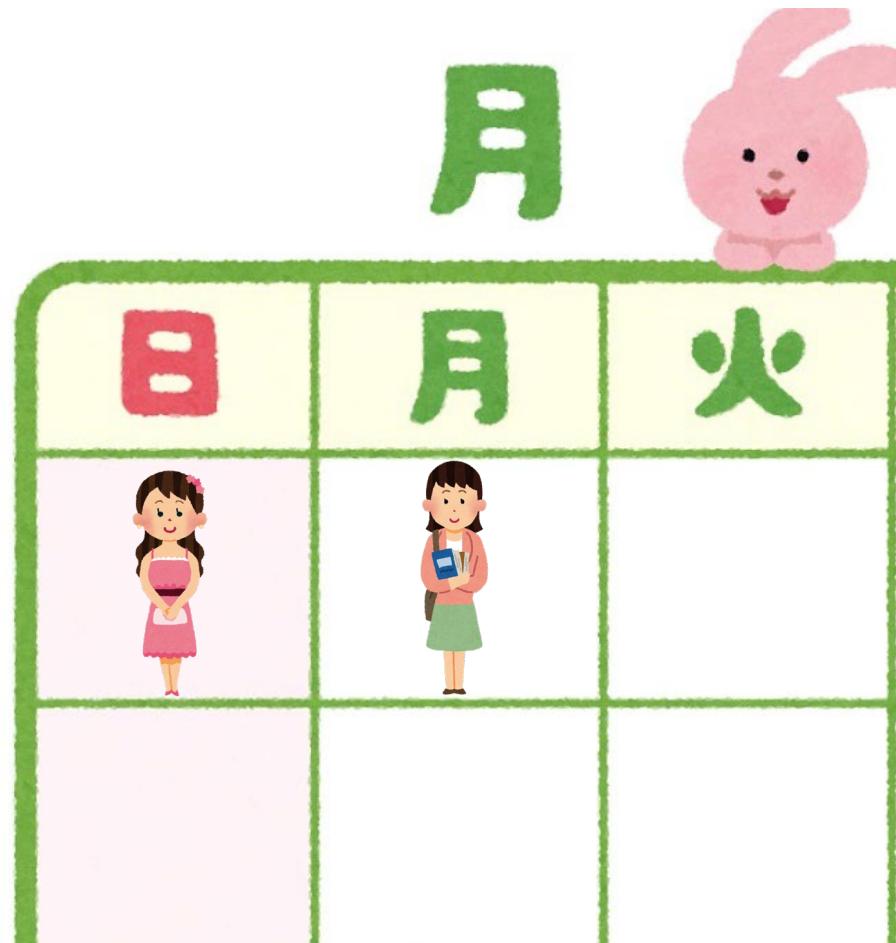




解決策②



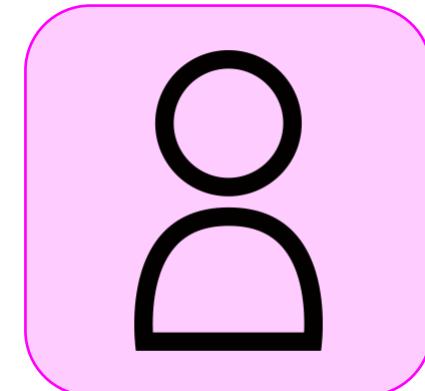
- いつどの服を着たか記録してくれるカレンダー



- 持っている服に合う新しいアイテムを探せ、気に入ればアプリを通して購入可能



- ・今すぐ相談
- ・予約して相談



相談



コーデ

- ・トップス
- ・ボトムス
- ・アウター



服リスト



カレンダー

- ・スタイリスト
- ・AI





圧倒的な優位性



- ・組み合わせを提案してくれるのは人間とAIの両方から選べる
(競合他社はAIのみの対応) ⇒ より多くの提案が出てくる





圧倒的な優位性



- ・スタイリストを指名できる
→自分の好みに合わせ、**コーデを考えてもらいたい人を選べる**
- ・持っている服のコーディネートだけでなく、おすすめのアイテムも教えてくれて、アプリ内の通販で購入できる
→いちいち**他の通販サイトに飛ぶ必要がない**



AIと人間の提案をどのように使い分けるか



基本的には、自分の好みでOK！
おすすめの使い分けは…

【AI】

学校や職場、近場へのお出かけなど
あまりこだわらないとき



【スタイリスト】

パーティーや友人の結婚式など
大事な予定のとき





収入の流れ



- ・有料コースをつくる
 - 使える機能を**無料会員**と**有料会員**で分ける
 - 一度だけ使いたい人はその**都度課金**(ポイント購入)
カレンダー利用や掲示板利用でも貯めることができる
- ・勧めた服が購入された際の会員とブランドの**仲介手数料**



ポイント機能について



●価格

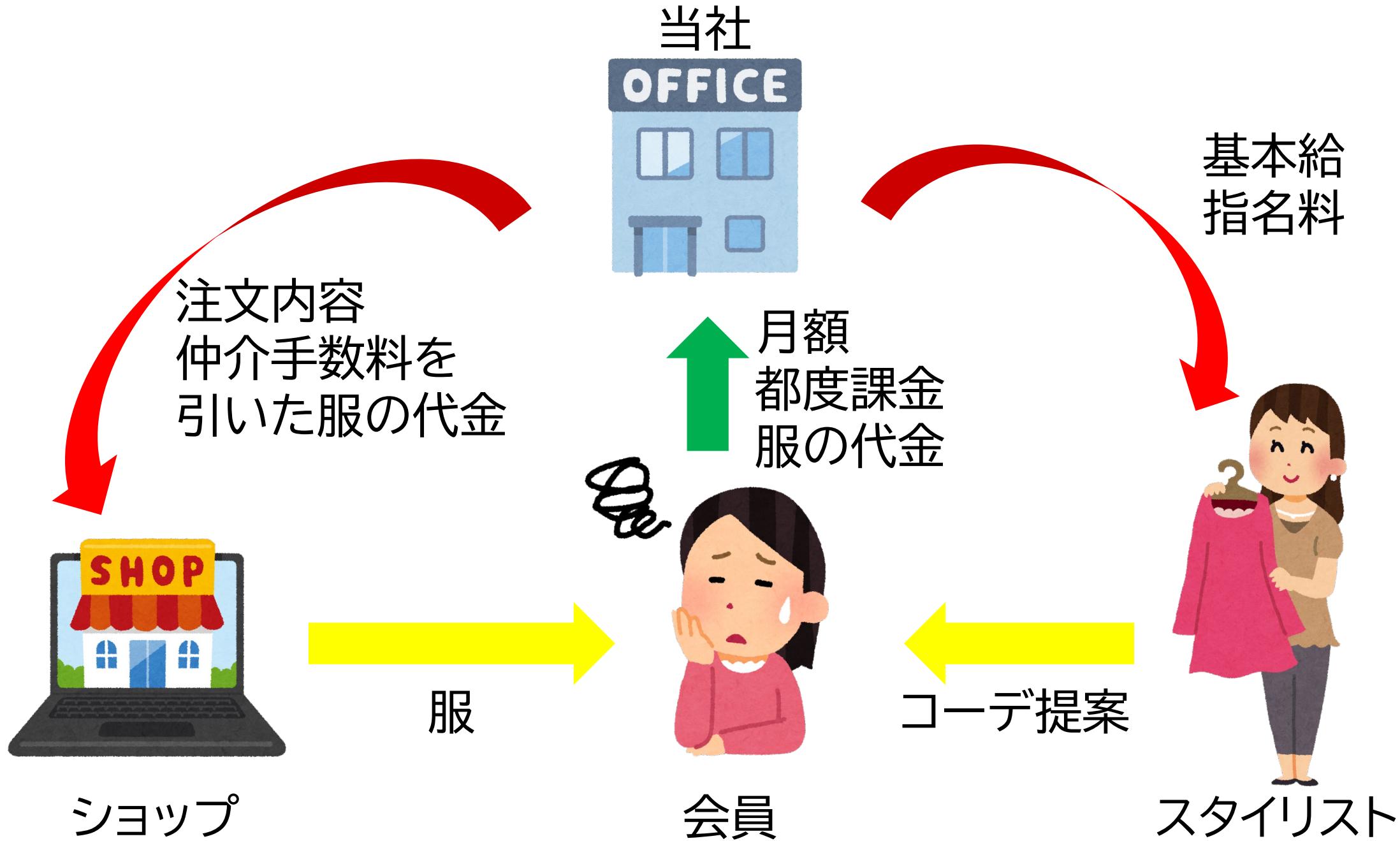
	価格
120ポイント	120円
240ポイント	240円
550ポイント	540円
1080ポイント	1000円

●無料でポイントゲット

	ポイント
カレンダー利用	2ポイント
掲示板でコーデ共有	2ポイント
掲示板でアドバイス	1ポイント

機能と必要ポイント

機能	無料会員	有料会員	都度課金(無料会員)
AIのコーデ提案	◎	◎	必要なし
スタイリストのコーデ提案	✗	◎	250ポイント
スタイリストへの相談 (すぐ/指名不可)	✗	◎	500ポイント
スタイリストへの相談 (予約/有料会員は指名可能)	✗	◎	250ポイント
カレンダー利用	◎	◎	必要なし
掲示板利用	◎	◎	必要なし
スタイリストのブログ閲覧	◎	◎	必要なし





補足資料

My Fashion



顧客が抱える問題
朝服を決める
時間がない
服を決めるの
が面倒
センスがない
組み合わせが
変ではないか
不安

解決策
(商品・サービス)
**コーデを提案
掲示板**

主要指標
**口コミ
満足度アン
ケート**

独自の価値提案
**服がすぐ決ま
る
人の意見を聞
ける
着回しの幅が
広がる**

圧倒的な優位性
(競合と比べて)
**人とAIの両
方がコーデを
提案**

チャネル
(集客や販売の経路)
**SNS
ネットの広告**

顧客はどんな人?
**毎日違う服を
着たい
人の意見を聞
きたい
時間がない
センスがない**

コスト構造

**人件費
アプリの開発・運営**

収益の流れ

**有料コース
スタイリストの指名料
服が購入された場合の会員とブランドと
仲介手数料**

独自の価値提案



- ・服がすぐ決まる
- ・多頻度で同じコーデになることがない
- ・他人の意見も取り入れられる
- ・着回しの幅が広がる
- ・持っている服と合いそうな新しい服を見つけやすい

チャネル



- SNS
→TwitterやInstagramなど
- インフルエンサー
→PR案件
- ネットの広告
- YouTubeの広告
- 連携しているブランドの公式ホームページ

コスト構造



- ・人件費
→スタイリスト、インフルエンサー
- ・アプリの開発・運営

主要指標



- ・口コミ
 - ・満足度アンケート
- お客様の意見を聞く。改善点を見つけ、より使いやすいアプリケーションにする。



【無料】

- ・AIのコーデ提案
- ・スタイリストのコーデ提案(指名不可/2回まで無料でお試し可能)
- ・スタイリストに相談(指名不可/要予約)
- ・カレンダーにコーデ記憶
- ・スタイリストのブログ閲覧

【都度課金】

- ・スタイリスト指名料(コーデ提案・相談)
- ・3回目以降のスタイリストによるコーデ提案
- ・スタイリストへの相談(2回目以降)



【月額会員】

- ・スタイリストのコーデ提案・相談(制限なし)
- ・スタイリスト指名料なし

解決策(商品・サービス)



機能

- ・スタイリスト、AIがコーデを提案
- ・スタイリストに相談
- ・掲示板(会員同士でアドバイス)
- ・持っている服に合う新しいアイテムが表示され、通販で買える
- ・いつどの服を着たか記録