

A grayscale background image of a Shinkansen train, specifically a 5451 series, traveling on tracks. The train is moving from left to right, and the tracks recede into the distance. The train's front is prominent on the right side of the frame.

駅職員やFP利用者による

Vlog発信

で、FP売上拡大

21B813 真田未夢

ターゲット顧客を絞り込む



FPの認知度調査の結果



小田急電鉄の
フリーパスを知っていますか？

はい

12%

いいえ

88%



—— 2つの施策アイデア

①  Vlog × 駅職員

②  Vlog × 一般利用者

Vlog動画の例



①Vlog × 駅職員



一般人が知らないような
マニアックな情報を撮ること

(例)

- ○○駅のホームには、1日に1回だけ○○がやってくる
- 江ノ島には、世界でここだけしか見られない景色がある

②Vlog × 一般利用者



FPを利用してみたいくなる
楽しい動画を撮ってもらう

(例)

- 学生たちが大山で楽しそうに登山している様子
- 家族連れが箱根の温泉旅館でくつろいでいる様子

—— 車内モニター広告(Vlog)の売上見込み

本厚木駅乗降者数(1日平均)	115,000人
ターゲット層	$115,000 \times 50\% = 57,500$ 人
モニターの動画を見る人	$57,500 \times 10\% = 5,750$ 人
フリーパスを買ってくれる人	$5,750 \times 1\% \div 60$ 人

ご清聴ありがとうございました。

料金比較

<u>発駅</u>	<u>通常（往復）</u>	<u>FP利用時</u>
本厚木駅	1480円	1330円
新宿駅	1840円	1640円
藤沢駅	620円	810円

（鎌倉駅のみの利用で往復1回限りとする。）