



# 駅職員やFP利用者による Vlog発信で、FP売上拡大

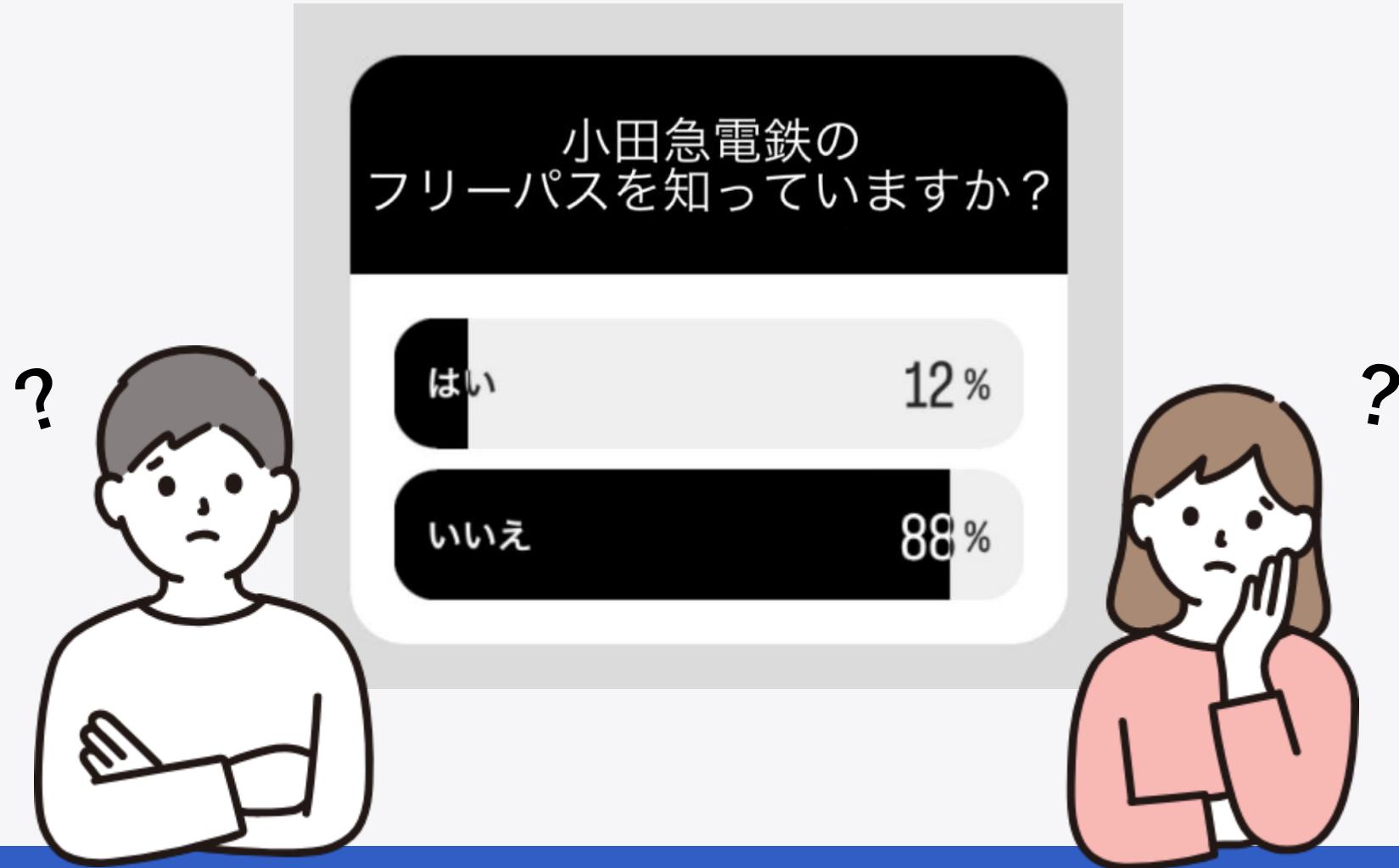


21B813 真田未夢

# — ターゲット顧客を絞り込む

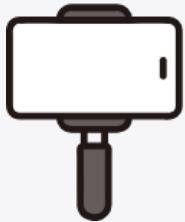


# FPの認知度調査の結果



## — 2つの施策アイデア

①



Vlog ×

駅職員

②



Vlog ×

一般利用者

# Vlog動画の例



# ①Vlog × 駅職員



一般人が知らないような  
マニアックな情報を撮ること

(例)

- ・ ○○駅のホームには、1日に1回だけ○○がやってくる
- ・ 江ノ島には、世界でここだけしか見られない景色がある

## ②Vlog × 一般利用者



FPを利用してみたくなる  
楽しい動画を撮ってもらう

(例)

- ・ 学生たちが大山で楽しそうに登山している様子
- ・ 家族連れが箱根の温泉旅館でくつろいでいる様子

# 車内モニター広告(Vlog)の売上見込み

本厚木駅乗降者数(1日平均)	115,000人
ターゲット層	$115,000 \times 50\% = 57,500$ 人
モニターの動画を見る人	$57,500 \times 10\% = 5,750$ 人
フリーパスを買ってくれる人	$5,750 \times 1\% \approx 60$ 人

ご清聴ありがとうございました。

## 料金比較

<u>発駅</u>	<u>通常（往復）</u>	<u>FP利用時</u>
本厚木駅	1480円	1330円
新宿駅	1840円	1640円
藤沢駅	620円	810円

(鎌倉駅のみの利用で往復1回限りとする。)